



ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

MÁSTER UNIVERSITARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

MÁSTER UNIVERSITARIO

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
Centro responsable: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid (UCM)

www.ucm.es/mba

Orientación: académica-profesional
Créditos: 90 ECTS
Duración: 2 cursos (4 semestres)
Modalidad: presencial

OBJETIVOS

El objetivo principal del Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA) es la formación de directivos y empresarios capaces de dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos.

Los objetivos específicos del MBA son: la dotación de conocimientos extensos y profundos a los estudiantes para que sean capaces de analizar y resolver situaciones complejas en el ámbito de la dirección de empresas, apoyándose en el desarrollo de herramientas teóricas, metodológicas y de análisis de información.

Con todo ello se pretende que el estudiante alcance conocimientos sólidos y prácticos a nivel avanzado en los siguientes campos: organización y dirección de empresas; contabilidad; finanzas; marketing; fiscalidad empresarial; derecho mercantil; y métodos cuantitativos para la toma de decisiones.

DESTINATARIOS

No se establecen vías prioritarias para acceder al Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA). El Curso Introductorio está dirigido a abordar conocimientos instrumentales fundamentales cuyo desconocimiento impediría seguir con aprovechamiento el MBA.

La admisión se realizará mediante un proceso de selección en el que se valorará el expediente académico, se hará una entrevista personal, se valorará el *Curriculum Vitae*, la adecuación del perfil del candidato a los objetivos y contenidos del programa, el conocimiento de idiomas (especialmente, inglés) y otros méritos.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El MBA ofrece a los estudiantes un conocimiento amplio de todas las funciones empresariales, y de

esta forma, poder tener una visión general sobre las gestiones de la empresa a nivel ejecutivo para una correcta toma de decisiones.

ESTRUCTURA

La estructura del Máster Universitario por módulos se distribuye del siguiente modo:

- Módulo 1: Empresa (45 ECTS obligatorios y hasta 66 ECTS optativos): Organización de Empresas, Contabilidad, Finanzas y Marketing
- Módulo 2: Entorno Económico (11 ECTS obligatorios y hasta 33 ECTS optativos): Economía, Empresa y Sociedad; Fiscalidad y Derecho Mercantil
- Módulo 3: Formación Transversal (19 ECTS obligatorios y hasta 9 ECTS optativos): Métodos Cuantitativos, Financial Reporting Abilities, Prácticas Externas Obligatorias y Metodología de la Investigación
- Módulo 4: Trabajo de Fin de Máster (6 ECTS de carácter obligatorio): Plan de Negocio o Business Plan

La oferta de las asignaturas optativas podrá ser diferente en cada curso, presentándose a los estudiantes de primer curso en el SU-PERMARKET DE OPTATIVAS a partir de la selección previa que los estudiantes hayan realizado entre todas las posibles optativas.

Los estudiantes deberán cursar un total de 90 ECTS: 17 asignaturas obligatorias, 3 optativas, las Prácticas en Empresa y el Trabajo Fin de Máster.

No existe una definición por itinerarios, por lo que los estudiantes podrán realizar sus créditos optativos escogiendo entre las asignaturas optativas ofertadas, en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	63
Optativas	9
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL	90

PRIMER CURSO

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEM.
Módulo de Empresa		
Materia: Organización de Empresas		
Diseño y Comportamiento Organizativo	4	1º
Dirección de Recursos Humanos	4	2º
Dirección de Operaciones	4	3º
Dirección Estratégica	4	3º
Materia: Contabilidad		
Análisis de Estados Financieros	4	1º
Introducción a la Contabilidad	3	1º
Materia: Finanzas		
Finanzas Corporativas	4	1º
Introducción a las Finanzas	3	1º
Matemáticas de las Operaciones Financieras	3	1º
Finanzas Internacionales	4	3º
Materia: Marketing		
Estrategia y Gestión de Marketing	4	2º
Plan de Marketing	4	3º
Módulo de Entorno Económico		
Materia: Empresa, Economía y Sociedad		
Entorno Económico (Introducción a la Economía)	3	1º
Materia: Fiscalidad		
Fiscalidad Comparada	4	2º
Materia: Derecho Mercantil		
Legislación Mercantil Comparada	4	2º
Formación Transversal		
Materia: Métodos Cuantitativos		
Métodos Cuantitativos para los Negocios	4	1º

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEM.
Módulo de Formación Transversal		
Inglés: Financial Reporting Abilities		
ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEM.
Módulo de Empresa		
Materia: Organización de Empresas		
Creación de Empresas	3	4º
E-Business	3	4º
Innovación y Tecnologías de la Información	3	4º
Internacionalización y Dirección de Empresa Multinacional	3	4º
Responsabilidad Social Corporativa	3	4º

SEGUNDO CURSO Continuación

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEM.
Módulo de Empresa		
Materia: Contabilidad		
Auditoría Financiera	3	4º
Auditoría y Control Interno	3	4º
Consolidación de Estados Financieros	3	4º
Contabilidad de Gestión (Management Accounting)	3	4º
Contabilidad Fiscal	3	4º
Materia: Finanzas		
Fusiones, Adquisiciones y Valoración de Empresas	3	4º
Gestión Global de Riesgos Derivados	3	4º
Gobierno Corporativo y Finanzas Corporativas	3	4º
Opciones Reales y Valoración de Activos	3	4º
Materia: Marketing		
Comunicación Persuasiva en Marketing	3	4º
Distribución Comercial y Dirección y Técnicas de Venta	3	4º
Marketing de Relaciones y Experiencial	3	4º
Marketing Internacional	3	4º
Marketing Sectorial	3	4º
Procesos de Decisión de Marketing y Simulación Comercial	3	4º
Sistemas de Información Comercial y Comportamiento del Consumidor	3	4º
Módulo de Entorno Económico		
Materia: Empresa, Economía y Sociedad		
Gestión de Riesgos en la Empresa	3	4º
Historia del Pensamiento de la Empresa y del Empresario	3	4º
Historia Económica de la Empresa	3	4º
Negociación, Conflicto y Cooperación en el Ambito de la Empresa	3	4º
Sociología de la Empresa	3	4º
Materia: Fiscalidad		
Aspectos Fiscales de la Organización Empresarial	3	4º
Fiscalidad de las Operaciones Financieras	3	4º
Fiscalidad Práctica de PYMES	3	4º
Planificación Fiscal de la Empresa	3	4º
Materia: Derecho Mercantil		
Contratos Bancarios y Contratación en los Mercados de Valores	3	4º
Régimen Jurídico de las Modificaciones Estructurales de la Empresa	3	4º
Materia: Métodos Cuantitativos		
Ánalisis de Datos Multi-variente para la Empresa	3	4º
Métodos de Ayuda a la Decisión Multi-criterio	3	4º
PRÁCTICAS EXTERNAS	ECTS	SEM.
Prácticas en Empresa	12	4º
TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEM.
Trabajo Fin de Máster	6	4º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

www.ucm.es

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Campus de Somosaguas

<https://economicasyempresariales.ucm.es>

Para más información: www.ucm.es/mba

Enero 2020. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones



Másteres
U C M